

ԾՐԱԳԻՐ

«ՄԻԿՐՈ ԵՎ ՄԱԿՐՈ ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆԸ ՖԱՐՄԱՑԻԱՅՈՒՄ» ԹԵՄԱՅՈՎ ԴԱՍԸՆԹԱՅԻ

2023 թվականից կրկնողաբար, ք. Երևան (ՀՀ ԱՆ Ոսկադեմիկոս Ս. Ավդալբեկյանի անվան առողջապահության ազգային ինստիտուտի ՓԲԸ) կամ առցանց

ՀՀ ԱՆ Ոսկադեմիկոս Ս. Ավդալբեկյանի անվան առողջապահության ազգային ինստիտուտի ՓԲԸ

Օր 1	
2 ժամ	Դասախոսություն Միկրոտնտեսագիտություն • Առաջարկի և պահանջարկի օրենքը, առաջին անհրաժեշտության ապրանքների այդ թվում նաև դեղերի օրինակներով: • Առաջարկի և պահանջարկի գնային առաձգականությունը՝ դեղագործական ոլորտից օրինակներ: • Կորերի տեղաշարժերի պատճառները, հավասարակշռային կետ:
1 ժամ	Գործնական աշխատանք Թեմային առնչվող դեպքերի ներկայացում և քննարկում. Ինքնուրույն աշխատանք՝ իրավիճակային խնդիրների ներկայացում, քննարկում Գործնական հարցերի վերլուծություն
Օր 2	
2 ժամ	Դասախոսություն Միկրոտնտեսագիտություն • Գին, գնային քաղաքականություն, գնագոյացման մեթոդների վերլուծություն
1 ժամ	Գործնական աշխատանք Թեմային առնչվող դեպքերի ներկայացում և քննարկում. Ինքնուրույն աշխատանք՝ իրավիճակային խնդիրների ներկայացում, քննարկում Գործնական հարցերի վերլուծություն
Օր 3	
2 ժամ	Դասախոսություն Մակրոտնտեսագիտություն • Ինֆլացիա, ինֆլյացիայի գործակից, տեմպ: • Գործազրկություն, սպառողական զամբյուղ, սպառողական գների ինդեքս, համախառն ներքին արդյունք
1 ժամ	Գործնական աշխատանք Թեմային առնչվող դեպքերի ներկայացում և քննարկում. Ինքնուրույն աշխատանք՝ իրավիճակային խնդիրների ներկայացում, քննարկում Գործնական հարցերի վերլուծություն
Օր 4	
2 ժամ	Դասախոսություն Մրցակցություն • Մրցակցության տիպերը և առանձնահատկությունները դեղագործական ոլորտում • Մրցակցության վրա ազդող գործոններ: Ինչպես ձեռք բերել մրցակցային առավելություններ: • Մրցակցային ռազմավարություն: • Ապրանք, տեսակները, ապրանքի կյանքի ցիկլերը
1 ժամ	Գործնական աշխատանք Թեմային առնչվող դեպքերի ներկայացում և քննարկում. Ինքնուրույն աշխատանք՝ իրավիճակային խնդիրների ներկայացում, քննարկում Գործնական հարցերի վերլուծություն
Օր 5	
2 ժամ	Դասախոսություն Սպառող/գնորդ • Սպառողների վրա ազդող գործոններ • Սպառողների վերլուծություն

	<ul style="list-style-type: none"> • Սպառողների վարքը և վերաբերմունքը ապրանք գնելիս • Գնման փուլերը սպառողի համար կամ տեսանկյունից • Ինչպես ազդել սպառողի որոշման ընդունելու փուլերի վրա
1 ժամ	<p>Գործնական աշխատանք</p> <p>Թեմային առնչվող դեպքերի ներկայացում և քննարկում. Ինքնուրույն աշխատանք՝ իրավիճակային խնդիրների ներկայացում, քննարկում Գործնական հարցերի վերլուծություն</p>

Թիրախային լսարան՝ դեղագետներ:

Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 20 հոգի:

Դասընթացավար՝ Գագիկ Վելիջանյան: