

**«ԾԱՌԱՅՈՒԹՅԱՆ ԳՐԱԳԵՏ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՄԱՐՔԵԹՆԳԸ ԵՎ ՎԱՃԱՌՔԻ  
ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ ԱՌՈՂՋԱՊԱՀԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳՈՒՄ» ԹԵՄԱՅՈՎ  
ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**

**2025թ.-ից կրկնողաբար, առցանց («Զում» հարթակ)  
«Ֆարմ Թրեյնինգ Սենթր» ՍՊԸ**

- Թիրախային լսարան՝ դեղագետներ, առողջապահության կառավարման և կազմակերպման մասնագետներ
- Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 40-50 հոգի
- մասնակիցներին շնորհել ՇՄՁ 21 տեսական կրեդիտ
- Կոնտակտ 091010777

<b>Օր 1</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> Պահանջարկ և պահանջարկի բացահայտում
<b>Օր 2</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> Խնդրի վերլուծություն, պահանջարկի ծագարի վերլուծություն
<b>Օր 3</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> Հաճախորդների տեսակները և նրանց տարբերությունները
<b>Օր 4</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> «DAGMAR» մոդել
<b>Օր 5</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> Հաճախորդամետ ռազմավարություն առողջապահական ոլորտում
<b>Օր 6</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> «SPIN» հարցադրումների շղթա
<b>Օր 7</b>	
18:00-21:00	<b>Դասախոսություն</b> Ծառայությունների գրագետ ներկայացման և վաճառքի հմտություններ

Դասավանդող՝ Գոհար Հովհաննիսյան: