

**«ԲԺՇԿԱԿԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ ԵՎ ԱՆՁՆԱԿԱՆ ԲՐԵՆԴԻՆԳ» ԹԵՄԱՅՈՎ
ՄԵՄԻՆԱՐԻ**

**2024թ., ապրիլի 27, ք. Երևան («Բեստ Վեստեռն Փլաս Կոնգրես» հյուրանոցի
գիտաժողովների դահլիճ՝ Իտալիայի փող.1)
«Մեդիտրինա ուսումնական կենտրոն» ՄՊԸ**

- Թիրախային լսարան՝ ավագ բուժաշխատողներ
- Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ 80-100 հոգի
- Մասնակիցներին շնորհել ՇՄՁ 5 տեսական կրեդիտ
- Կոնտակտ (033) 00-32-01

09:30-10:00	Մասնակիցների գրանցում	
10:00-10:30	<p>Դասախոսություն Անձնական բրենդինգը բժշկական ոլորտում</p> <ul style="list-style-type: none"> • Թիրախային լսարան և դրա սեգմենտավորում.որն է բժշկի թիրախային լսարանը • Արքրոտիպ, ինչպես հասկանալ սեփական արքրետիպը • Ինչու է բժշկին անհրաժեշտ զարգացնել անձնական բրենդը • Ինչպես զարգացնել անձնական բրենդը և լինել ավելի ներկայանալի 	Լուսինե Աթյան
10:30-11:30	<p>Դասախոսություն Բժշկի բրենդինգն առանց ինքնագովազդի. ինչպես ստեղծել արժեք առանց ավանդական բրենդինգի մեթոդների</p> <ul style="list-style-type: none"> • Բժշկի ժամանակակից անձի բրենդինգը՝ ի հակադրություն ավանդական բրենդինգի • Օրինակներ սեփական փորձից 	Դավիթ Տոնոյան
11:30-12:30	<p>Դասախոսություն Մասնագիտական բլոգ.ինչպես ինքնարտահայտվել անձնական բլոգում: Հիմնական սխալները, խոչընդոտները և լուծումները</p> <ul style="list-style-type: none"> • Մոց. ցանցերում մասնագետի ներկայության կարևորությունը.վախեր և մտքեր, որոնք խանգարում են դրան, դրանց հաղթահարման եղանակները անձնական փորձի օրինակով • Հասուն և առողջ բլոգինգի հիմունքներ մասնագիտական էջի համար 	Թամարա Սիմոնյան
12:30-12:50	Ընդմիջում	

12:50-14:00	<p>Դասախոսություն</p> <p>Մասնագիտական կապերի հաստատման արվեստ: Ինչպես է դրան նպաստում անձնական բրենդը՝ սոց.կայքերից դուրս.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Անձնական բրենդ. ուսանողից՝ հայտնի մասնագետ • Անձնական բրենդի ազդեցությունը գործընկերային /կոլեգիալ հարաբերությունների վրա • Գործընկերային հարաբերությունների էթիկական նորմեր • Առողջ հարաբերություններ, առողջ մթնոլորտ 	դ.գ.թ. Մարթա Սիմոնյան.
14:00-15:00	<p>Դասախոսություն</p> <p>Բուժառուի վստահություն և հավատարմություն առաջին այցից</p> <ul style="list-style-type: none"> • Մասնագետի հանդեպ վստահության ձևավորման մեթոդները • Բուժառուի/այցելուի հետ արդյունավետ կապի հաստատում • Հարմարավետ միջավայրի ստեղծում 	Անաստաս Կուրուս